



NUEVOS TEMAS, NUEVAS PERSPECTIVAS EN HISTORIA MEDIEVAL

XXV SEMANA DE
ESTUDIOS MEDIEVALES

NÁJERA, DEL 28 DE JULIO
AL 1 DE AGOSTO DE 2014

ESTHER LÓPEZ OJEDA
(COORDINADORA)

ACTAS



NUEVOS TEMAS, NUEVAS PERSPECTIVAS EN HISTORIA MEDIEVAL

XXV Semana de Estudios Medievales
Nájera, del 28 de julio al 1 de agosto de 2014

ORGANIZADOR

Asociación «Amigos de la Historia Najerillense»

ASESORES ACADÉMICOS

José Ángel García de Cortázar

Ignacio Álvarez Borge

Francisco Javier García Turza

DIRECTOR DEL CURSO

Blas Casado Quintanilla

COORDINADORA

Esther López Ojeda

NUEVOS TEMAS, NUEVAS PERSPECTIVAS EN HISTORIA MEDIEVAL

XXV SEMANA DE ESTUDIOS MEDIEVALES
NÁJERA, DEL 28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO DE 2014

COORDINADORA DE LA EDICIÓN

Esther López Ojeda

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Instituto
de Estudios
Riojanos**

Logroño, 2015

Semana de Estudios Medievales (25. 2014. Nájera)

Nuevos temas, nuevas perspectivas en historia medieval / XXV Semana de Estudios Medievales, Nájera, del 28 de julio al 1 de agosto de 2014; Esther López Ojeda (coordinadora de la edición); organizador Asociación "Amigos de la Historia Najerillense". – Logroño : Instituto de Estudios Riojanos, 2015

294 p.: il. ; 24 cm. – (Actas)

D.L. LR 496-2015. – ISBN 978-84-9960-082-6

1. Edad Media - Historia - Congresos y Asambleas. I. López Ojeda, Esther.

II. Asociación "Amigos de la Historia Najerillense". III. Instituto de Estudios Riojanos. IV. Título. V. Actas (Instituto de Estudios Riojanos)

343.01

94 (4)

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de los titulares del copyright.

Primera edición: junio, 2015

© Esther López Ojeda (coord.)

© Instituto de Estudios Riojanos, 2015

C/ Portales, 2 - 26001 Logroño

www.larioja.org/ier

Imagen de cubierta: *Monasterio de Santa María la Real desde la calle San Jaime, Nájera.*

(Gloria Moreno del Pozo. Amigos de la Historia Najerillense).

Depósito Legal: LR 496-2015

ISBN: 978-84-9960-082-6

Diseño gráfico de la colección: Ice comunicación

Producción gráfica: Reproestudio, S.A. (Logroño)

Impreso en España - Printed in Spain

Índice

- 9 **Prólogo:**
25 años de la Semana de Estudios Medievales de Nájera.
Una mirada hacia el futuro
Esther López Ojeda
- 17 **Las Semanas Medievales de Nájera: cinco lustros de difusión**
del conocimiento del Medievo
José Ángel García de Cortázar
- 39 **Fuentes materiales: hacia la construcción de un discurso**
propio. Nuevas perspectivas en arqueología medieval
José Avelino Gutiérrez González
- 59 **Fuentes escritas: transcripción, digitalización, historia social**
de la escritura
Francesca Tinti
- 83 **Mujeres: entre el silencio ¿forzado? y la reivindicación**
M^a Isabel del Val Valdivieso
- 105 **Antropología política e historia: costumbre y derecho;**
comunidad y poder; aristocracia y parentesco; rituales locales
y espacios simbólicos
José María Monsalvo Antón
- 159 **Memoria histórica: el rescate interesado del pasado**
José Manuel Nieto Soria
- 183 **¿Hay sitio para la Edad Media en las enseñanzas Primaria y**
Secundaria?
Jorge Sáiz Serrano

- 215 **La Edad Media en la era digital: búsqueda de información, difusión de resultados y nuevas perspectivas**
Jorge Maíz Chacón
- 239 **Novela y cine sobre la Edad Media: versiones abreviadas y discutibles de la historia**
José Luis Corral
- 263 **Recorrido temático de la Semana de Estudios Medievales de Nájera**
Esther López Ojeda

La Edad Media en la era digital: búsqueda de información, difusión de resultados y nuevas perspectivas*

JORGE MAÍZ CHACÓN

UNED - Centro Asociado de las Islas Baleares

1. NUEVAS REDES COMUNICATIVAS. NUEVO PASADO, PRESENTE Y FUTURO PARA LA HISTORIA MEDIEVAL

Cuando en 1969, el Departamento de Defensa norteamericano ponía en marcha el *Advanced Research Projects Agency Networks*, con el apoyo de varias universidades del país, pocos se atrevían a presagiar los cambios que generaría esa red a la que llamaron ARPANET. En la prehistoria de las nuevas comunicaciones entre ordenadores, apenas consiguieron enviar un mensaje de texto entre dos centros universitarios norteamericanos¹. A partir de ahí, todo se aceleró y desarrolló a gran velocidad. Entre 1989 y 1990 aparece la *World Wide Web*, un sistema de documentos conectados entre sí que se denominan hipertextos. La WEB, como comúnmente se la conoce, ha revolucionado el acceso a la información y

* Este trabajo forma parte del proyecto de investigación *Historia y Videojuegos. El impacto de los nuevos medios de ocio sobre el conocimiento del pasado medieval*, HAR2011-25548, aprobado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

1. MATTELART, A., *Historia de la sociedad de la información*, Barcelona: Paidós, 2002; BARCELÓ, Miquel, *Una història de la informàtica*, Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2008.

las posibilidades de lectura e interpretación de documentos. La difusión del hipertexto pronto facilitaría la navegación por los diversos contenidos a nivel usuario, quien según sus intereses y necesidades, podía ir visitando la información allí contenida. Poco a poco, esta gran telaraña mundial informativa se iba llenando de miles de páginas sobre historia y sobre historia medieval. Todo esto inició un proceso de interconexión de contenidos que aún se está desarrollando y otorgó al lector o consultor la posibilidad de elegir caminos en función de sus propios intereses. El historiador o aficionado pronto accedió a la construcción de un nuevo discurso histórico, pues las fuentes que iba consultando, tanto primarias como secundarias, distaban mucho de lo que hasta el momento había conocido. Sin duda, se estaba construyendo algo nuevo, diferente y que iba a cambiar las formas de aprendizaje conocidas hasta el momento.

El acceso a los hipertextos y enlaces en la WEB facilitaba una consulta mucho más libre de los contenidos y –permítanme que lo digamos así– mucho más lúdica y menos estática, pues además de esa libertad individual, los contenidos pronto se iban a ir llenando de nuevos enlaces, de multitud de imágenes y más recientemente de audio y vídeos, facilitando el acceso a fondos mucho más completos. En este mismo instante, mientras preparo este trabajo, el número de páginas webs que existen supera los 3 billones², y de la información que estas contienen, del acceso a las mismas mediante estos hipertextos y enlaces, del orden de la consulta y de las presencias o ausencias, uno puede concluir de formas diversas sobre un mismo objeto o sujeto histórico. Y sin embargo, no todo son ventajas, no lo neguemos, pues esta gran cantidad de información conlleva también la posibilidad de crear usuarios (historiadores o no) que no hayan adquirido las competencias necesarias y fundamentales para utilizar estas herramientas, o bien, que las desconozcan o que no tengan la capacidad crítica para eliminar aquellas que consideramos innecesarias.

Sin que quiera realizar ahora un resumen de la historia de la red y de las ventajas y desventajas que conlleva, permítanme que genere esta introducción que han leído para situarnos en un contexto técnico claramente necesario, y dar un rápido salto en el tiempo, con el fin de situarnos en un momento mucho más cercano y fácilmente entendible. Así, ante esta situación, hace ahora exacta-

2. <<http://www.worldwidewebsize.com>>. Consulta 10 de julio de 2014. Estimó el número de páginas web indexadas era de 3,32 billones de páginas.

mente diez años, el Departamento de Historia Medieval, Ciencias y Técnicas Historiográficas y Estudios Árabes e Islámicos de la Universidad de Zaragoza, organizó un seminario que contaba con la presencia de especialistas de Italia, Alemania y España. El objetivo y la finalidad del encuentro era claro y complejo a la vez. La Universidad de Zaragoza, y concretamente el área de Historia Medieval, se hacía eco de lo que en aquellos momentos suponía un auténtico terremoto científico que hacía tambalear las estructuras de la denominada academia. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación o TIC llegaban a la Universidad, con ello, la inmediatez en la comunicación o las nuevas fuentes por poner algún ejemplo, y la Historia Medieval debía hacer frente a esta revolución técnica que incluía cambios en la forma de estudiar y comunicar la Historia. Los cambios, queramos a no, estaban llamando a la puerta de la Universidad. Lo que no podíamos hacer es no escuchar esa llamada, como si con nosotros o con los llamados científicos del pasado no fuera.

En el citado seminario, se compilaban aportes digitales de diversos portales de historia y arqueología medievales italianos, alemanes y algunas propuestas hispánicas, listados prácticamente interminables que debíamos casi memorizar como antaño la listas de regios godos. Transcurrido apenas un año, a principios del año 2005, el Servicio de Publicaciones de la citada universidad publicaba las reflexiones de los participantes en el encuentro, con el sugerente título: *Pescar o navegar: la Edad Media en la red*³. A la publicación se me invitó y participé gustosamente en un ejercicio de campo, analizando la compleja situación en la que se encontraba la Historia Medieval en particular y las Humanidades en general, en lo que se venía denominando “historiografía digital”⁴. Apenas había transcurrido un año del citado simposio y buena parte de las reflexiones que se publicaban ya habían quedado anticuadas o hacían referencia a páginas que habían dejado de existir. La reflexión histórica y la sociedad digital no iban de la mano, las velocidades a las que se enfrentaban ambos discursos eran claramente diferentes. Ahora, con motivo de la *XXV Semana de Estudios Medievales de Nájera*, esta, convertida ya en toda una institución, lejos de mirarse en el ombligo y de realizar un debate en la práctica hagiográfico de sus bondades, decide apostar por la refle-

3. Zaragoza: Publicaciones de la Universidad de Zaragoza, 2005, 131 páginas.

4. MAÍZ CHACÓN, J., “La humanización de la tecnología o la historiografía digital. Historia a Debate ante el paradigma del siglo XXI” en BARROS, C. (ed.), *Actas del III Congreso Internacional ‘Historia a Debate’. III - Historiografía Global*, A Coruña: Historia a Debate – Universidad de Santiago de Compostela, 2009, pp. 23-32.

xión y la teoría histórica. ¿Qué lugar ocupa la Edad Media en la era de los *tuits*, de la mensajería instantánea, etcétera?, ¿qué lugar ocupa cuando buena parte de los jóvenes y no tan jóvenes se acercan al mundo del medievo desde un teléfono de nueva generación, una tablet, un ordenador, a los sumo una película o desde una de las millones de copias que venden los videojuegos históricos cuyo trasfondo y acción transcurre entre los siglos V y XV de la era nuestra?

En el verano de 2014, y parafraseando a la publicación citada, ¿cuáles son los caladores a los que acudir? Como lectores, como espectadores o como jugadores de la Edad Media, ¿dónde afluir para formarnos en el complejo universo de la red?, si se supone que somos conocedores también de las lagunas, de la sobreexplotación y de los límites que debemos considerar a quienes tenemos por objeto de estudio esta temática en los albores del siglo XXI. Uno de los principales problemas que debe abordar el estudioso del medievo es la extensiva cantidad de información que puede encontrar en la red. Su volumen es prácticamente inabarcable y su selección se hace a la vez tan necesaria como difícil. Para no pecar de excesivos, debemos advertir que realizaremos una selección de recursos, escogiendo aquellos que consideramos más útiles para el medievalista, bien sea profesional bien sea aficionado. Esta selección responde a una serie de criterios personales, que bien pudieran ser criticables pero cuya elección son fruto de la presencia de algunos de estos recursos durante varios lustros en la red. Evitamos por tanto algunas referencias que aparecieron y han aparecido como la espuma y que se han esfumado o esfumarán sin apenas dejar rastro, pues muchas de ellas acaban siendo fracasos académicos o bien proyectos personales o empresariales detrás de los cuales se encuentra un evidente sujeto económico. Si primamos contenidos, seriedad, antigüedad, regularidad y otra serie de ítems, es bien necesario también que clasifiquemos estos recursos de forma que sean mucho más fáciles de explicar en este foro.

2. LOS NODOS MEDIEVALES

Como no puede ser de otra manera y ante la necesidad de enfrentarse a estos cambios y avances acaecidos en estos últimos años, vamos a destacar, tras una breve introducción, el complejo panorama del medievalismo digital. Para ello, nos remitiremos a la encuesta que *Historia a Debate* realizó entre marzo de 1999 y finales de 2001, la consulta enviada a 30.000 historiadores de todo el mundo mediante correo postal y correos electrónicos recibió un total de 605

respuestas; aunque no sean medievalistas, sí que se correspondía con una buena muestra del pensar y el sentir de los compañeros de profesión, lamentablemente –y esto es una autocrítica– únicamente respondieron un 2% de los encuestados⁵. En ese momento, transcurridos ahora más de diez años, más del 70% de los encuestados afirmaban utilizar casi a diario las nuevas formas de comunicación digital. Si hubiera existido una segunda versión de esa pesquisa, actualizada en el tiempo y más cercana al día de hoy, casi con toda seguridad, esa cifra sería mucho más alta. La cuestión de fondo no radica en el porcentaje de historiadores e historiadoras que usan los nuevos medios de comunicación y de información, pues con el tiempo se acercarán a la práctica totalidad de los mismos, sino más bien, estaría relacionada con la utilidad que se le da a dichas herramientas, en esa misma encuesta el 46% de los participantes reconocía que estas nuevas utilidades poco o nada cambiarían la metodología del oficio de historiador o que tampoco les afectaría didácticamente.

Pues, la relación es clara, la tradición y la metodología del paradigma de historiador va mucho más lenta que los cambios técnicos que se nos venían encima. Es más, si condicionamos a esa encuesta la posibilidad de que el número de medievalistas que participaron era pequeño, el problema parecía mayor. Dicho de otro modo, imagínense que realizamos una encuesta sobre si ustedes utilizan bolígrafo rojo o bolígrafo azul ahora mismo, la gran mayoría afirman que utilizan el bolígrafo de un color, seguramente el azul y que ello no conlleva a un cambio en su metodología de trabajo. Es evidente, pero hemos puesto ese ejemplo tan claro y sugerente para entender que las Tecnologías de la Información y la Comunicación no son exclusivamente una herramienta para el historiador o para el medievalista y tampoco lo son exclusivamente para el lector. No son comparables a un bolígrafo, una calculadora, un transportador de ángulos con el que configurar gráficos y así un largo etcétera. Queramos o no, los cambios técnicos van más allá de lo que hasta el momento eran apoyos en la práctica investigadora, docente, formativa o simplemente de ocio. Los hechos son evidentes y las nuevas generaciones de alumnos y alumnas del Grado de Historia muestran buena parte de esas evidencias.

5. El trabajo fue desarrollado en el marco de los proyectos de investigación “El Estado de la historia” (1996-99/XUGA40101B96) y “El cambio de paradigmas historiográficos” (1999-2001/PGIDT99PXL40101B) de la red Historia a Debate. Ver resultados en: <www.h-debate.com>.

¿Para qué utilizar las TIC? ¿Cómo utilizar las nuevas herramientas? ¿En qué medida está cambiando todo esto el discurso de los medievalistas? No hablo de conclusiones de estos historiadores, hablo de metodología como usuarios y como investigadores. A día de hoy, cualquier aficionado a la Historia, estudiante de grado o de enseñanzas inferiores, ante la encomienda de un trabajo acude a uno de los múltiples buscadores de contenidos y escribe la palabra en ese buscador. Evidentemente, salvo alguna excepción bien sea por conocimiento de causa o por casualidad, la práctica totalidad de las búsquedas se hacen en un sitio web llamado Google⁶. Para algunos Google es internet, es ordenador, es todo lo que necesitan utilizar, si algo no está allí no existe. Ante este panorama, no queda otro remedio que ayudarnos en este inmenso e infinito mundo al que denominamos internet. En la mayoría de casos, uno escribe la búsqueda que necesita en la página web y espera los resultados, puede pasar la primera página, la segunda, la tercera, y así de forma sucesiva hasta llegar al objetivo, cansarse o cambiar su temática de búsqueda. En muchas ocasiones, uno tiene la sensación de estar buscando algo apasionadamente y acabar con la sensación de haber perdido parte de su tiempo. Para que esto no ocurra o para simplificar buena parte de nuestras búsquedas es importante que las delimitemos con una serie de búsquedas, nada complejas y que nos serán de gran utilidad, como científicos, como estudiantes o como usuarios. Para que ustedes me sigan, la iremos visualizando con una tabla:

CLAVE	RECURSO	EJEMPLO
site:	Si quieren que el resultado provenga de un sitio específico	site:edu o site:marcialpons.es
filetype:	Si quieren que en los resultados salga un archivo específico JPG, PDF, PPT,...	Filetype:ppt
define:	Para obtener definiciones de un término	Define:mudéjares o define:Nájera
“”	Busqueda de palabras exactas	“Semana de Estudios Medievales de Nájera”
+ -	Incluye o ignora palabras en la búsqueda	
Related:[insertar URL del sitio]	Busca páginas relacionadas	Related: www.amigosdelaistorianajerillense.com

6. Entre otras cosas *Google* es un motor de búsqueda en internet, cuyos orígenes habría que situarlos en el año 1998.

Tienen ustedes también la posibilidad de realizar búsquedas mucho más completas, combinando varios elementos de los comentados. Al margen de las anteriores recomendaciones, con las que podríamos extendernos e incorporar nuevas, quisiera realizar alguna que otra advertencia. Sin duda, uno de los problemas a los que se ha enfrentado el historiador históricamente si me lo permiten, es la fiabilidad de las fuentes, por ello, la consulta de diferentes webs o en este caso enciclopedias libres como *Wikipedia* también debe utilizarse con todas las precauciones posibles. Esta enciclopedia digital de acceso libre se creó en el año 2001 y en estos pocos años ha logrado sustituir buena parte del contenido formativo de muchas de las personas que la consultamos. Y no es que su consulta no sea necesaria, sino que debe aplicarse a la misma, todos los criterios de crítica y forzada calidad que se exigen a otros trabajos como por ejemplo la autoría de las entradas que en ella se encuentra, recordándoles por ejemplo que en la misma no se cita el autor. En este sentido, no estaría mal recordar que, y permítanme que les lea la conclusión de un estudio conjunto en estas mismas líneas, publicado hace relativamente poco por Alianza Editorial, que decía: “En cuanto abordamos temas sensibles tales como la historia, las ciencias humanas, la evolución del ser humano o la política, la duda está sembrada: las reseñas biográficas no son más que una sucesión de fechas y de acontecimientos expuestos escueta y cronológicamente siguiendo el dogma ilusorio del ‘punto de vista neutral’; las fuentes no están jerarquizadas; no hay ni análisis ni síntesis; y, se diga lo que se diga, invariablemente de este magma de informaciones surgen juicios absolutamente discutibles. ¿Es preciso recordarlo? En Wikipedia cualquiera puede escribir cualquier cosa, y obviamente la gente no se priva”⁷. ¿Es el retorno de la historia biográfica, militar y anecdótica de generaciones atrás? En buena parte, muchos de sus contenidos históricos priman lo anecdótico, biográfico, político y militar, presentándose de forma ordenada en una línea cronológica temporal.

Si ustedes tienen la suerte de acceder a un aula universitaria con su ordenador portátil o bien seguir algunas de las sesiones docentes como es mi caso con alumnos *in situ* y alumnos conectados mediante un terminal en cualquier otro lugar se pueden encontrar con situaciones como esta, por poner un patrón: “La

7. GOURDAIN, P., O'KELLY, F., ROMAN-AMAT, B. et alii, *La revolución wikipedia*, Madrid: Alianza Editorial, 2008.

batalla que estás comentando en clase no es del año 1127, ya que lo estoy mirando en la Wikipedia y dice que es del año 1131” o la inmediatez de un mensaje en un foro en el que se diga (con el amparo del anonimato) “vaya tostón de charla nos está dando este tío”. Este tipo de situaciones se están dando y están cambiando el discurso unidireccional que hasta el momento tenía la famosa cátedra por ejemplo universitaria. Algunos historiadores, sin saberlo, se han convertido en famosas estrellas de la red con portales en los que los alumnos hacen referencia a sus frases más alocadas o desafortunadas⁸ o donde se intercambian apuntes y trabajos ya no entre clases como ocurría cuando estudiaba yo, “los de tercero me han dejado una trabajo como el que pide el profesor”, sino que alumnos de La Rioja reciben resúmenes y trabajos de alumnos de La Laguna de tres años atrás.

Al margen de estas anecdóticas cuestiones, voy a explicar un ejemplo práctico. Pondré como modelo un proyecto curricular que vengo desarrollando con mis alumnos en enseñanzas medias, en una asignatura teórico-práctica llamada *Historia y Cultura de las Islas Baleares*⁹. Asignatura optativa de Primer Curso de Bachillerato en la que he incluido, como en los grados universitarios, parte práctica que incluye un 25% del contenido de la asignatura desarrollado en un aula informatizada con conexión a internet. Entre estas prácticas por ejemplo podríamos incluir una propuesta de las que les he presentado. Práctica número X: “Tenéis 55 minutos para entregarme una biografía en el formato que queráis de Jaime I el Conquistador, podéis consultar el libro, los apuntes, el teléfono o el ordenador”. Inmediatamente, la mayor parte de los alumnos van al ordenador abren un buscador que se llama *Google* y escriben Jaime I, pulsan intro y se encuentran con miles de páginas, entre las que se encuentran hoteles, personas famosas, personajes anónimos y un largo etcétera. Si además restringimos la búsqueda a las imágenes sugeridas con ese nombre, la situación tampoco mejora demasiado. ¿Qué hacen con todo esto buena parte de los alumnos de enseñanzas medias e incluso universitarias? En el mejor de los procesos, leen el texto y lo reescriben, pues en muchos casos, las competencias adquiridas no evitan que los contenidos sean plagiados¹⁰ o sumergidos en una

8. <<http://www.patatabrava.com/>>. Consulta realizada: 26/07/2014.

9. Proyecto desarrollado en el IES Berenguer d'Anoia, Inca (Mallorca) durante los cursos 2012-2013 y 2013-2014. Con bastante éxito participativo y creativo por parte de los alumnos.

10. Ver por ejemplo los interesantes textos: COMAS FORGAS, R., SUREDA NEGRE, J., OLIVER TROBAT, M. F., “Prácticas de citación y plagio académico en la elaboración textual del alumnado universitario” en *Teoría de la*

ausencia de crítica claramente negativa. En muchos casos, tampoco los docentes que trabajamos con estos alumnos hemos sido formados en ese aspecto, y aún son escasos los pedagogos o incluso los historiadores que animan a un cambio didáctico en buena parte de sus prácticas docentes¹¹.

La situación puede llegar a complicarse mucho, les he puesto como ejemplo Jaime I uno de los monarcas más conocidos de la corona de Aragón. Pero si hablamos de algunas de sus campañas como la conquista de Ibiza o de otro determinado lugar o bien si nos referimos a su relación con la Orden del Temple, podemos obtener información sesgada y que no se corresponde con nuestra consulta¹². ¿Se puede evitar?, o formaría parte de nuestra práctica docente, explicar los pros y los contras de esas búsquedas. Pues muchos de estos alumnos que han crecido y crecen a diario con internet desconocen buena parte de las prácticas metodológicas de investigación. Claro está, se trata de alumnos de entre 17 y 18 años. Pero ¿esta situación no es extrapolable a la Universidad? ¿Qué temario se explica en la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación científica en las Facultades de Historia? ¿Existe reciclaje entre el profesorado que explica alguna de estas materias relacionadas con la didáctica, tecnología o metodología? Son preguntas difíciles y seguramente cada uno de ustedes tenga una visión muy clara en función de sus propias experiencias personales.

Por cuestiones de tiempo, no puedo hablar de muchas de las cosas que me gustaría, y del mismo modo, tampoco quiero hacer una batería de direcciones electrónicas sin estructura alguna. En otros foros ya hemos analizado la

Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información 12.1 (2011), pp. 359-385; SUREDA NEGRE, J., COMAS FORGAS, R., MOREY, M., "Las causas del plagio académico entre el alumnado universitario según el profesorado", *Revista Iberoamericana de educación* 50 (2009), pp. 197-220; DELTELL ESCOLAR, L., "El plagio infinito: estudio sobre el plagio digital en la enseñanza universitaria", *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura*, 2.2007, pp. 308-314.

11. Ver por ejemplo algunas sugerencias: BALTÀ MONER, J., "Internet y educación: Posibilidades para la enseñanza de la historia", *Educación y Biblioteca* 70 (1996), pp. 41-45; ALBERT, J. M., PRATS CUEVAS, J., "Enseñar utilizando Internet como recurso", *Iber: Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia* 41 (2004), pp. 8-18; PRATS CUEVAS, J., TORRE DÍAZ, J. L. de la, "Recursos de Internet para la enseñanza de la historia", *Idid*, pp. 5-7; SOLER HERREROS, J., "Internet y los recursos de historia local para los investigadores", *Clío. History and History Teaching* 3 (1998).

12. Búsquedas realizadas el día 28/07/2014.

situación famélica de lo que hemos venido denominando medievalismo digital¹³. Las instituciones y los diferentes equipos académicos, los departamentos y áreas de Historia medieval, las diferentes webs personales, listados de congresos, blogs y grupos de difusión de noticias son tan interesantes como dispersas, en lo temático y en el contenido que albergan. Así que si hemos de aprovechar el tiempo, concentraremos esta presentación en lo que hemos venido llamando “nodos bibliográficos” o lo que es lo mismo centros de referencia documental y bibliográfica: portales de internet en los que se concentran gigantescas bases de datos con información académica y científica. Las hay desde lo más humilde que incluyen el resumen de los sumarios de una pequeña revista local, hasta otros que consideramos de fundamental uso para los investigadores.

Dialnet es hasta el momento quizás el plan más sugerente y perenne en el tiempo. El proyecto nace en el año 2001 como una base de datos de acceso libre y gratuito. El plan creado por la cercana Universidad de La Rioja compila a modo de hemeroteca digital los sumarios de la práctica totalidad de las revistas científicas de España, Portugal y América Latina¹⁴. En la actualidad es uno de los servicios de búsqueda bibliográficos más utilizados en el mundo académico. La base de datos incluye, además de la citada indexación de publicaciones periódicas, un catálogo de libros, monografías, jornadas, tesis doctorales y de otro tipo de documentos. Muchos de ellos se pueden consultar y descargar en formato *Portable Document Format* o *PDF*¹⁵. Recientemente la Biblioteca Nacional de Madrid firmó un convenio¹⁶ con la Fundación Dialnet mediante el cual pretendía consolidar el proyecto además de engrandecerlo, incorporando asimismo la posibilidad de importar consultas bibliográficas o enviar selecciones a cuentas de correo electrónico. El éxito bajo nuestro punto de vista reside no en su gratuidad de recursos y su acceso abierto, algo que consideramos vital, sino más bien en el trabajo regular y de constante catalo-

13. MAÍZ CHACÓN, J., “III Congreso Internacional Historia a Debate. Desde y contra la periferia científica, hacia el nuevo paradigma historiográfico”, *Enfoques* XVI. 2 (2004), pp. 192-195.

14. 9.133 revistas. <<http://dialnet.unirioja.es/>>. Consulta 21/07/2014.

15. Es uno de los formatos más extendidos en la red, tiene su origen a principios de los años noventa.

16. Pueden ver un ejemplo del convenio entre la Fundación Dialnet y la Biblioteca Nacional en: <<http://www.bne.es/es/Catalogos/Dialnet/>>.

gación y crecimiento desde hace más de diez años, habiendo incorporado hasta la fecha 9.074 revistas y 4.354.030 documentos¹⁷.

De todos modos, a *Dialnet*, como a cualquier otro proyecto, le queda camino incierto por andar y también amplias posibilidades de crecimiento. Se me ocurre que aquel que no comparezca en la base de datos no existe científicamente y eso no es del todo cierto. En este sentido, sabemos que buena parte de la información académico-científica está aún por indexarse o bien nos es desconocida a muchos científicos por pertenecer a otros ámbitos lingüísticos o geográficos lejanos. Pese a ser uno de los servicios de búsqueda más utilizados en el mundo cultural y académico a nivel global¹⁸, está aún lejos de otros servidores como *Academia.edu*¹⁹ o *Researchgate.com*²⁰ que además de contar con millones páginas de contenidos y usuarios, también están –en ocasiones– en ventaja económica frente a otros servidores locales. Pese a ello, no debemos obviar el titánico esfuerzo y resultado conseguidos.

Por otra parte, el Instituto de Estudios Documentales sobre Ciencia y Tecnología (IEDCYT) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas recoge el testigo de lo que hasta la fecha era el Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC). ¿Qué hay detrás de tantas siglas? Se trata de un organismo, como hemos comentado –recientemente remodelado– cuya principal línea de actuación es analizar, compilar y difundir la producción científica que se va generando en las distintas áreas de conocimiento, entre ellas las Humanidades y la Historia. Como sus propios Estatutos indican, entre sus objetivos se en-

17. <<http://dialnet.unirioja.es/>>. Consulta 21/07/2014. Ver también: MATEO RUEDA, F., "Dialnet y la visibilidad de la producción científica en español", *Impacto y visibilidad de las revistas científicas*, Buenos Aires: Biblioteca Nacional de Argentina, 2011, pp. 87-92; MAGRIÑÁ CONTRERAS, M., "La difusión de la producción científica española a través del proyecto DIALNET", *Boletín de la ANABAD* 57.4 (2007), pp. 9-22; ALONSO LIFANTE, P., "Las revistas científicas en los repositorios Dialnet, E-Revistas, Infomine, Latindex, REDALYC y SCOPUS. Análisis por formatos y ámbitos disciplinares", *Tejuelo: Revista de ANABAD Murcia* 9 (2009), pp. 46-63.

18. En el ranking del Laboratorio de Cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Dialnet ocupa el primer puesto entre los portales europeos y el segundo a nivel mundial. <<http://repositories.webometrics.info/>> consulta 21/7/2014.

19. <<https://www.academia.edu/>>. Según consulta del 21/07/2014, la comunidad superaba los 11.256.522 de investigadores.

20. <<http://www.researchgate.net/>>. Según consulta del 21/07/2014, es un sitio web especializado para científicos. La comunidad posee más de 5.000.000 de miembros. La red se inició para intercambiar información entre físicos, hoy comparte información de prácticamente cualquier materia.

cuenta la recopilación de la producción científica española y la potenciación de la misma mediante la creación y la distribución a través de la red u otros soportes de bases de datos.

Destacar que en nuestro ámbito de estudio, el CSIC creó en 1975 el ISOC (Instituto de Información y Documentación en Ciencias Sociales y Humanidades, que se encargó un año después de publicar el *Índice Español de Humanidades* en el que se recogían –organizados por áreas– los artículos publicados en revistas científicas españolas en formato papel²¹ para el conocimiento de los investigadores. Toda la información que recogía se iba incorporando a una base de datos que hoy está accesible desde cualquier parte del mundo. El acceso a la base de datos del ISOC se ofrece mediante suscripción (con una serie de privilegios) o de forma libre (con contenidos restringidos). En la misma, se recogen artículos de revistas científicas, actas de congresos así como monografías; y desde hace unos años, recoge la posibilidad de acceder mediante acceso completo a algunos documentos. Según datos del propio organismo, en la actualidad se recogen las referencias de unas 150 revistas españolas de Historia y 175 misceláneas y de Estudios Locales. Parcialmente se recogen también actas de Congresos y artículos de compilaciones, un volumen que supera por poco los 70.470 registros.

Otra de las iniciativas es el *Repertorio del Medievalismo Hispánico* de la Institución Milá y Fontanals del CSIC. En este caso, se trata de otra iniciativa cuyo origen había que remontarla a los años setenta, cuando de la mano del profesor Emilio Sáez Sánchez se consolidó la tarea de recopilar y vaciar los sumarios de las publicaciones, actas y congresos que sobre el mundo medieval, preferentemente ibérico, se venían realizando²². A este portal, también le sucede lo que a otras instituciones similares y no hablo exclusivamente de las anteriores, la falta de presupuesto impide la contratación de personal y por ende, impide que buena parte de sus repositorios sean actualizados y puestos al día. Cuando el recurso no está actualizado o no abarca las novedades pierde buena parte de su utilidad, pues omite información importante para los investigadores y profesionales.

21. A partir del año 1990, el ISOC comenzó a distribuir la información que contenían sus bases de datos a los investigadores que lo reclamaran en soporte CD-ROM.

22. SÁEZ, E., ROSELL, M., *Repertorio del Medievalismo hispánico*, 4 vols., Barcelona: Ediciones El Albir, 1976-1985.

El acceso a los catálogos bibliográficos es sin duda uno de los recursos más utilizados por los medievalistas en los últimos años²³. Estos elementos han conllevado multitud de beneficios, ampliando las posibilidades de nuestras búsquedas, realizando consultas desde cualquier parte del mundo y abriendo las puertas a catálogos de bibliotecas lejanas en el espacio geográfico o de difícil acceso para muchos investigadores. Todo este conjunto de elementos ha optimizado nuestro tiempo, siempre que se haya realizado con las precauciones habituales. Ya que uno también corre el riesgo de acabar con un listado bibliográfico tan interminable cuya consulta se nos haga en la práctica imposible. De entre los recursos de carácter general me gustaría destacar algunos. El primero de ellos es la *Red de Bibliotecas Universitarias Españolas* conocida como *Rebiun*²⁴, surgida a finales de los ochenta y que a día de hoy en la red, reúne las bibliotecas de unas 75 universidades e instituciones científicas españolas. Por otra parte, la *Biblioteca Nacional de España* con sede en Madrid, también ofrece su catálogo bibliográfico en red, con lo que cualquier usuario puede buscar de entre los más de 4.000.000 registros bibliográficos que en ella se conservan²⁵. Además, incorpora también un muy interesante proyecto bajo el nombre de *Biblioteca Digital Hispánica*²⁶, con contenidos muy útiles para cualquier medievalista como sus secciones de: libros de caballería, cartas náuticas, incunables y un largo etcétera. Sin embargo, si desean realizar una búsqueda global, la visita obligada nos dirige hacia *WorldCat*, el catálogo en línea más grande del mundo. Este proyecto, forjado en el año 1971, dio el salto a internet –vía acceso gratuito– en el año 2006, con el objetivo de unir los catálogos del máximo número de bibliotecas posibles, en estos momentos incorpora una 10.000 bibliotecas públicas y privadas y abarca más del 70% de los libros editados en el mundo; una joya para bibliotecarios, documentalistas y otros investigadores²⁷.

23. RUBIO LINIERS, M. C., “Fuentes bibliográficas para la historia en internet: estado de la cuestión”, *Hispania: Revista Española de Historia* 222 (2006), pp. 131-154; GONZÁLEZ ALONSO, E., FERNÁNDEZ CORRAL, C., “Internet como herramienta bibliográfica en Historia Antigua y Medieval”, *Estudios Humanísticos. Geografía, Historia y Arte* 21 (1999), pp. 311-342.

24. <<http://www.rebiun.org/>>. Consulta 20/07/2014. En su plan estratégico, establecen la formación de usuarios en el ámbito de las nuevas tecnologías, compartir el conocimiento mediante las mismas y el desarrollo de futuras bibliotecas digitales.

25. <<http://www.bne.es/webdocs/LaBNE/Estadisticas/Catxlogos.pdf>>. Consulta: 6/7/2014.

26. <<http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispanica/Inicio/>>. Biblioteca digital creada en el 2008, con el objetivo de fomentar la investigación y facilitar la creación de la futura Biblioteca Digital Europea. En la actualidad incorpora unos 135.000 títulos digitalizados. Consulta 20/07/2014.

27. <<http://www.worldcat.org/>>.

Sobre las revistas de Historia, son múltiples las plataformas existentes que compilan recursos y que ofrecen sumarios y textos a los investigadores. alguna de las novedades más significativas de los últimos años en este ámbito también es la aparición de revistas digitales de Historia Medieval, cuyo acceso y difusión por internet permite la divulgación de sus contenidos y de la misma manera la especialización temática y/o espacial. Los escasos costes económicos que conlleva la creación de una revista digital, más allá de las engorrosas gestiones de indexación y cumplimiento de criterios de calidad si así se desea, es prácticamente nula. Por ello, facilita por ejemplo que pequeñas asociaciones o centros de estudios locales posean una revista de investigación histórica en general o de temática medieval, sin que con ello se condicione el futuro económico de la misma²⁸. Esta situación ha generado la aparición de nuevos proyectos editoriales desde lugares muy diversos: *Medievalismo Digital*²⁹ o *Vínculos de Historia*³⁰ o el *Boletín Digital de la SEEM*³¹. También, la especialización temática parece ser evidente, viendo así la luz revistas específicas sobre cultura medieval (SVMMMA. *Revista de Cultures Medievales*³² o *De Medio Aevum*³³), o por ejemplo el salto internacional que han dado proyectos –aunque no todos digitales– como *Imago Temporis. Medium Aevum*³⁴ o *e-Spania. Revue interdisciplinaire d'études hispaniques médiévales et modernes*³⁵, pues, además de su vertiente global, ha consolidado el contacto de distintos medievalistas interesados en materias concretas. Este fenómeno también se está produciendo en ambientes académicos próximos, destacando por ejemplo la aparición en Portugal en el año 2005 de la revista *Medievalista on line*³⁶, o la surgida en el año 2009 en

28. En el año 2008 surgió el *Boletín Digital de la Sociedad Española de Estudios Medievales*, con el que se ofrecían noticias a los socios de la misma.

29. Sirva como ejemplo la creación en el año 2003 de *Medievalismo Digital*, boletín de noticias de historia medieval que dejó de publicarse en el año 2009 y del que hasta la fecha han salido 49 números.

30. <<http://vinculosdehistoria.com/index.php/vinculos/index>>. Universidad de Castilla la Mancha, 2012.

31. <<http://medievalistas.es>>.

32. <<http://revistes.ub.edu/index.php/SVMMMA>>. Revista que apareció en el año 2013, bajo el augurio de la Universidad de Barcelona.

33. <<http://capire.es/eikonimago/index.php/demedioaevum/>>. Revista que surge en el año 2012, publicada por el Grupo de Investigación CAPIRE (Colectivo para el Análisis Pluridisciplinar de la Iconografía Religiosa Europea), del Departamento de Historia del Arte I (Medieval) de la Universidad Complutense de Madrid.

34. Publicación editada por la Universitat de Lleida y que vio su primer número en el año 2007. La iniciativa surge de la mano del *Grup de Recerca Consolidat en Estudis Medievals "Espai, Poder i Cultura"*. Para consultas: <<http://www.medieval.udl.cat/>>.

35. Revista creada en el año 2006. Para consultas: e-spania.revues.org/.

36. <<http://www.fcsh.unl.pt/iem/medievalista/>>. Consulta realizada 25/07/2014. Universidades Nova de Lisboa.

Chile: *Revista Electrónica Historias del Orbis Terrarum. Estudios Clásicos, Medievales, Árabes y Bizantinos*³⁷.

Fruto de este interés por la difusión del conocimiento están también los proyectos que facilitan el acceso a las Tesis Doctorales mediante bases de datos. Destaca *Tesis Doctorals en Xarxa*³⁸, una página en la que se recogen, en formato digital, las tesis doctorales leídas en las universidades catalanas inicialmente (ya que ahora se pueden consultar de otras universidades con las que se han firmado acuerdos, como por ejemplo la Universitat de les Illes Balears desde el 2002, Universitat de València desde el 2003 o –entre otras– las universidades de Cantabria y Murcia desde el año 2005. El espacio permite la consulta, vía acceso libre y gratuito, a diferentes estudios, incluso pudiendo descargar la totalidad de su contenido. La finalidad es obvia, y su éxito radica en la misma: difundir, por todo el mundo y a través de internet, los resultados de la investigación universitaria, ofrecer a los autores de las tesis una herramienta que incrementa el acceso y la visibilidad de su trabajo y de la misma manera favorecer la edición electrónica en abierto de la producción científica propia.

En el conjunto de Estado contaríamos con *Teseo*³⁹, es una base de datos con la información de las Tesis Doctorales desde 1976, pero cuya consulta queda restringida a determinados campos y en la que no se pueden descargar contenidos. Otro tipo de bases de datos, aunque no se trata de información sobre Tesis Doctorales, que consideramos sugerentes es *Regesta Imperii*⁴⁰, editada regularmente por la *Akademie der Wissenschaften und der Literatur* de Maguncia, una base de datos de origen germánico, cuyo contenido se centra en el mundo medieval. El contenido se extiende a la práctica cronológica de la Edad Media y al ámbito europeo fundamentalmente, buena parte de los contenidos que alberga es consultable en formatos digitales. En esta línea también se desarrollan un sinnúmero de bases de datos asociadas a determinados aspectos territoriales como

37. <<http://historiasdelorbisterrarum.wordpress.com/>>. Consulta realizada 25/07/2014.

38. <<http://www.tdx.cat/>>. Según consulta realizada 25/07/2014 contenía la nada despreciable cifra de 17.552 Tesis Doctorales.

39. <<https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>>. Consulta realizada 15/07/2014.

40. <http://opac.regesta-imperii.de/lang_en/>. Según consulta de 10/07/2014, contaba con cerca de 1.800.000 de registros.

es el caso del *Proyecto Carmesí* en la Región de Murcia⁴¹ o la *Biblioteca Digital* de la Real Academia de la Historia⁴²; mientras que otras se asocian a diferentes ámbitos temáticos como *Narpan. Espai de Literatura i Cultura Medieval*⁴³, *Convivio. Poesía medieval y cancioneros*⁴⁴ o como *Clarisel*⁴⁵ en el caso de la literatura caballeresca, desarrollado por el Departamento de Filología Española de la Universidad de Zaragoza en el que se incluyen tres bases bibliográficas dedicadas respectivamente a los libros de caballerías (Amadís⁴⁶), al cuento medieval (Sendebat⁴⁷) y a la literatura escrita en Aragón (Heredia⁴⁸); *Bibliografía española de Historia de la ciencia y de la técnica*⁴⁹ o *Sciencia.Cat*⁵⁰ sobre ciencia del medievo: el proyecto surgido en el año 2003 cuenta con una base de datos y una biblioteca digital en la que se incluyen obras de carácter científico y técnicos, que circularon en lengua catalana (bien sean originales o traducciones) en la Baja Edad Media y primer Renacimiento (ss. XIII-XVI) o el *Centre de Documentació Ramon Llull*⁵¹ sobre el filósofo del siglo XIII. Esto mismo ocurriría con otras ciencias o disciplinas, así por ejemplo si atendemos a la arqueología y al estudio del patrimonio medieval, aparecen algunos cambios en interpretación de modelos matemáticos e informáticos de análisis de datos⁵² o

41. <www.regmurcia.com/carmesi/>. Consulta realizada 18/07/2014. El *Proyecto Carmesí* (Catálogo de Archivos de la Región de Murcia en la Sociedad de la Información) surgió con la idea de difundir y proteger el patrimonio documental de dicha región. Desde el 2005 está en fase de digitalización y difusión de documentación medieval conservada en archivo públicos, contabilizando hasta la fecha cerca de 70.000 documentos históricos medievales consultables desde cualquier lugar.

42. <<http://bibliotecadigital.rah.es/>>. Consulta realizada 18/07/2014. La Biblioteca-Archivo de la Real Academia de la Historia, recoge en su versión digital más de 21.000 manuscritos y cerca de 900 mapas históricos. <<http://bibliotecadigital.rah.es/dgbrah/es/estadisticas/estadisticas.cmd>>. Consulta 27/07/2014.

43. <<http://www.narpan.net/>>. Consulta realizada 19/07/2014.

44. <<http://www.lluissives.com/portal/cancionmedieval/>>. Consulta realizada 19/07/2014.

45. <<http://clarisel.unizar.es/>>. Consulta realizada 18/07/2014.

46. Recoge toda la bibliografía de la materia caballeresca hispánica publicada a partir de 1998.

47. Recoge toda la bibliografía relacionada con el cuento medieval publicada a partir de 2005.

48. Recoge toda la bibliografía relacionada con la literatura escrita en Aragón en la Edad Media. Las referencias bibliográficas abarcan tanto los textos escritos en aragonés como en castellano, catalán, provenzal, latín, árabe y hebreo, así como las reseñas sobre la materia.

49. <<http://www.ihmc.uv-csic.es/>>. Consulta realizada 18/07/2014. Base de datos en línea, elaborada por el Instituto de Historia de la Ciencia y Documentación López Piñero. Recoge referencias bibliográficas de las publicaciones sobre Historia de la ciencia y la técnica aparecidas en España o realizadas por autores españoles a partir de 1988.

50. <<http://www.sciencia.cat>>. Consulta realizada 18/07/2014.

51. <<http://centrellull.ub.edu/>>. Consulta realizada 18/07/2014.

52. Ver por ejemplo tres ejemplos gráficos en: ESQUIVEL GUERRERO, J. A., "Arqueología e informática: métodos y aplicaciones", GARCÍA PORRAS, A., *Informática y arqueología medieval*, Granada: Universidad de Granada, 2015, pp. 215-237, ISBN 978-84-9960-082-6

se me ocurre también las opciones que ahora se generan con la posibilidad de realizar informes de excavaciones de urgencia en formatos digitales.

Como el elenco es tan amplio, ofrecemos hasta el momento la sugerencia de la visita a *Hispana. Directorio y Recolector de Recursos Digitales*⁵³. Aquí los ejemplos serían tan amplios como los propios temas de estudio que se van desarrollando, así podrían encontrar bases de datos especializadas en historia medieval, arqueología, filosofía, arte y un largo etcétera, siendo de especial utilidad aquellas que también nos remiten a fuentes primarias o documentos y ediciones digitalizadas. Es muy recomendable también, antes de emprender un trabajo y siguiendo buena parte de la metodología habitual del historiador, mirar qué estudios nos han precedido. Visitando así el completísimo *Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico Español* en el que se recogen más de un millón de registros bibliográficos de aproximadamente unas 800 bibliotecas. El *Portal de Archivos Españoles* o *PARES*⁵⁴ es un proyecto del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte destinado a la difusión en Internet del Patrimonio Histórico Documental Español conservado en su red de centros. El sitio ofrece acceso libre y gratuito a los catálogos (con algunos fondos digitalizados) de algunos de los archivos más significativos del medievo como por ejemplo el Archivo de la Corona de Aragón, el Archivo General de Simancas o el Archivo Histórico Nacional.

Los beneficios son tan obvios que su justificación está fuera de lugar. Y no hablamos de inmediatez; hablamos de multiplicar nuestra capacidad investigadora, de generar debates a tiempo real sobre una u otra temática de estudio, de contactar con especialistas en la materia que quieran compartir proyectos y prácticas empíricas desde cualquier parte del planeta. Esta nueva forma de entender la historia y la historia medieval, facilita el intercambio de conocimiento, por ello pensamos que es positivo. El mundo medieval ya no solo se “institucionaliza” desde grandes centros universitarios, que también, ni exclusi-

da, 2003, pp. 13-46; LAMMALI, Ch., GÓMEZ BECERRA, A., “Arqueología medieval e informática: el ejemplo de las fortificaciones de frontera en Granada”, *Ibidem*, pp. 181-210; GÓMEZ DEL PINO, J. A., GINÉZ BURGUEÑO, M. Á., “Aplicaciones GPS al Yacimiento medieval de Madina Belda”, *Ibidem*, pp. 211-234.

53. <<http://roai.mcu.es>>. Consulta realizada 18/07/2014. En las que comparecen enlaces a las más de 600 iniciativas de digitalización histórica que se están llevando a cabo.

54. <<http://pares.mcu.es/>>. Consulta 17/05/2014. En diciembre de 2013 ofrecía 31.879.270 de imágenes de documentos digitalizados.

vamente desde gigantescos proyectos editoriales como pudiera ocurrir hasta hace relativamente poco. En este momento, docentes, *blogueros*, *tuiteros*..., pequeñas editoriales o revistas digitales, sin un gran aparato financiero detrás, ocupan un papel formativo y divulgativo altamente interesante.

3. LA EDAD MEDIA JUGADA

A muchos medievalistas se nos ha pasado por la cabeza en alguna ocasión la posibilidad de abrir una ventana al tiempo y poder observar *in situ* algunos de los lugares o sujetos que son objeto de nuestro estudio. Con ciertos matices, este deseo es el que practican muchos de los jóvenes al acercarse –casi sin saberlo– al mundo medieval desde los videojuegos. El asentamiento de estos nuevos medios de difusión de la historia, bien sea internet o las TIC o bien las diversas plataformas de juego existentes como canales de ocio, entretenimiento o formación son un hecho.

Las generaciones más jóvenes que se acercan al pasado medieval de forma más extensa en el currículum educativo en España lo hacen entre los 13 y 14 años, como alumnos en el Segundo Curso de la Educación Secundaria Obligatoria según la normativa aplicable en estos momentos⁵⁵. Éstos, en su mayoría, ya son conocedores o jugadores de alguno de los múltiples juegos existentes en el mercado. Estos productos, verdaderos manuales de formación de contenidos para miles o millones de potenciales jugadores están condicionando –desde muy jóvenes– a algunas de las futuras generaciones de profesionales de la Historia que con el tiempo accederán a los grados universitarios. El conocimiento que estos tienen del pasado es claramente diferente del que han tenido las generaciones presentes y las que les han precedido. Se trata de una formulación dispar de las formas de asumir y experimentar el discurso del pasado medieval, a través de

55. La Ley Orgánica 2/2006 de Educación, publicada en el Boletín Oficial del Estado, 106, 4 de mayo de 2006, dispone que las Comunidades Autónomas debían establecer el currículo de las enseñanzas reguladas en la misma. De este modo, el mundo medieval aparece reflejado en el Segundo Curso de la ESO (al margen de otras referencias en educación primaria) a nivel autonómico la concreción curricular del pasado medieval se reducía a apenas algunas Unidades Didácticas en la totalidad de los casos. Como ejemplo el *Decreto 175/2007* publicado en el *Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkaria* el 13 de noviembre de 2007, *Decreto 23/2007* publicado en el *Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid* el 29 de mayo de 2007, o el *Decreto 133/2007* publicado en el *Diario Oficial de Galicia* el 5 de julio de 2007.

lo que Juan F. Jiménez Alcázar denomina “Historia Viva”⁵⁶. Bajo esta fórmula, los conocimientos que se obtienen sobre aspectos o contenidos que hagan referencia a la Edad Media adquieren hasta estos momentos una nueva dimensión. La industria del videojuego y la práctica del mismo por millones de usuarios diarios está suplantando la imagen de *lo medieval* que el público general tenía de este contexto histórico concreto. Hasta la fecha, varias han sido las metodologías de aprendizaje que configuraban esta imagen, un tiempo lo fue la numismática, la historia del arte, en otros tiempos la literatura, y más recientemente el cine, la radio o la televisión. El videojuego no solo es un vehículo más que está forjando la difusión del conocimiento histórico como tal, sino que en la práctica en determinadas generaciones está monopolizando esta visión.

Las razones para explicar este nuevo paradigma didáctico son varias, pero todas convergen en los cambios tecnológicos y sociales que estamos sufriendo⁵⁷. Dicho de otro modo, la revolución de las comunicaciones, el acceso a la información y la satisfacción del consumo personal podrían –en buena medida– explicar porqué adolescentes de entre 10 y 16 años quieren convertirse en habitantes de Roma a finales del siglo XV o ser partícipes –por poner otro ejemplo– de la Tercera Cruzada. Como respuesta a este fenómeno, el proyecto de investigación *Historia y Videojuegos. El impacto de los nuevos medios de ocio sobre el conocimiento del pasado medieval*⁵⁸ del que formo parte, está actuando como observatorio de todo lo comentado con anterioridad. Por ejemplo, a modo experimental, y ya que se trata de un proceso vivo, activo y en pleno desarrollo, estamos realizando talleres en aulas universitarias y de enseñanzas medias con títulos concretos de juegos cuya acción transcurre en el medioevo como *Las Cruzadas*⁵⁹ o *Real Warfare 2*⁶⁰ o *el Age of Empires II*.

56. JIMÉNEZ ALCÁZAR, J.F., “Cambio de época versus época de cambios. Medievalistas y nuevas tecnologías”, *¿Qué implica ser medievalista? Prácticas y reflexiones en torno al oficio del historiador* 1, Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, 2012, pp. 39-52; JIMÉNEZ ALCÁZAR, J.F., “Videogames and the Middle Ages”, *Imago Temporis* 3, 2009, pp. 311-365; JIMÉNEZ ALCÁZAR, J.F. y MUGUETA MORENO, I., “Historia y videojuegos: el impacto de los nuevos medios de ocio sobre el conocimiento del pasado medieval”, *Actas del II Congreso Internacional de Videojuegos y Educación*, Cáceres: Universidad de Extremadura, 2014, pp. 634-642.

57. CASTELLS, M., *La era de la información. I: La sociedad red*, Madrid: Alianza, 1997; CASTELLS, M., *La Galaxia Internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad*, Barcelona: Plaza & Janés, 2001; CASTELLS, M. et alii, *La transición a la sociedad xarxa*, Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2007.

58. Proyecto HAR2011-25548, coordinado por el profesor Jiménez Alcázar desde la Universidad de Murcia.

59. FX Interactive, 2010. Juego ambientado en el año 1095 en el contexto de la Primera Cruzada.

60. FX Interactive, 2011. Compila batallas protagonizadas por grandes monarcas como Alfonso VIII de Castilla, Pedro II de Aragón, Felipe II de Francia o Eduardo I de Inglaterra.

El videojuego se ha convertido en una de las mejores herramientas para diseñar procesos que ayuden a comprender sucesos del pasado, todo vestido de lujosos efectos digitales, con las posibilidades que la tecnología audiovisual está permitiendo y sobre el que también existen varios peligros. Así debemos afrontar el análisis riguroso para separar los videojuegos que puedan seguir un rigor histórico coherente con otros inspirados en mitología o fabulaciones que poco tendrían que enmarcar en una categoría diferente. De la misma manera, también podríamos establecer claras desventajas entre los jugadores y los no jugadores o entre generaciones, entre mayores no jugadores y menores jugadores. ¿A qué nos referimos?, la experiencia indica que en la actualidad el número de jugadores de videojuegos es alto y además está creciendo⁶¹, muchos de los mismos lo hacen con videojuegos como los que hemos comentado. Esta situación de partida genera ventajas y desventajas, por ejemplo, entre aquellos jóvenes que acaben desarrollando estudios históricos que procedan de generaciones con experiencias educativas realizadas con juegos históricos. De la misma manera, también podremos advertir de la abismal brecha digital que está generando la creación de bolsas de población que podríamos incluirlas en lo que se denomina “analfabetismo digital”. Pues en ellos, el pasado y la imagen creada del mundo medieval es claramente distinta y se forma, en el caso de que sea así, desde otro tipo de formatos.

Por ello, advertimos que se debe prestar atención a todos estos cambios, pues la confección y el diseño de buena parte de estos videojuegos normalmente no cuenta con el asesoramiento profesional de historiadores. El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en educación es cada vez más intenso. Los estudios que se están desarrollando muestran cómo en países como Estados Unidos, el 95% de los docentes en enseñanzas medias o superiores utilizan los videojuegos con finalidades pedagógicas, siendo más de un 60 % los que consideran que son efectivos en su práctica docente⁶². Ante este evidente cambio, ¿hacia dónde dirigen sus esfuerzos los medievalistas?

61. Ver por ejemplo la Tesis Doctoral de GONZÁLEZ TARDÓN, C., *Videojuegos para la Transformación Social*, Bilbao: Universidad de Deusto, 2014. Consultable en <<http://carlosgonzalezardon.com/tesis/tesis.htm>>.

62. Ver la infografía de Elkanodata preparada para un estudio para Smithsonian. Science Education Center de los Estados Unidos. <<http://www.elkanodata.com/proyectos/viewproject/infografia-smithsonian.htm>>. Consulta: 16/06/2014.

Con todas las precauciones posibles, no podemos negar el enorme potencial que poseen los videojuegos como herramienta de aprendizaje y en el desarrollo de múltiples habilidades personales⁶³. Pongamos un ejemplo, una saga de videojuegos creada en el año 2007 por la multinacional francesa Ubisoft. Se trata de la serie *Assassin's Creed*, concretamente el *Assassin's Creed I*⁶⁴ y el *Assassin's Creed II*⁶⁵, *Assassin's Creed: Brotherhood*⁶⁶ o “La Hermandad”, o *Assassin's Creed. Revelations*⁶⁷ cuyas entregas tienen su trasfondo histórico en el medievo.

Buena parte de las aportaciones deben ser no solo objeto de estudio entre medievalistas, sino que pueden ser objeto de provecho por los mismos. Así por ejemplo, la recreación de ciudades como Jerusalén, Damasco o Acre en la primera de las entregas citadas o la aparición-recreación de personajes históricos con los que pueden interactuar como Nicolás Maquiavelo o Lorenzo de Medici en la segunda permiten a estos jugadores simular un pasado medieval concreto e interesarse a su vez por procesos históricos de dicha época como pudieran ser las Cruzadas o el Renacimiento⁶⁸.

63. En este sentido es recomendable la lectura de textos que reflexionan sobre la pedagogía del videojuego. Ver: GEE, J. P., *Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo*, Málaga: Aljibe, 2004; ETXEBERRIA BALERDI, F., “Videojuegos y educación”, *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 2 (2001). Versión digital disponible en <<http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/DEFAULT.htm>> consulta 23/7/2014; GROS, B. (Coord), *Jugando con videojuegos: Educación y entretenimiento*, Bilbao: Editorial Desclee de Brouwer, 1998.

64. A fecha 12 de julio de 2014, la primera entrega de la saga había vendido a nivel mundial 10.960.000 copias (Xbox 360: 5,42 millones; PlayStation 3: 4,7 millones; Microsoft Windows: 0,84 millones). Datos extraídos de <<http://www.vgchartz.com>>. Consulta día 14/07/2014.

65. Con la misma fecha, la segunda entrega había vendido a nivel mundial 10.950.000 copias (PlayStation 3: 5,32 millones; Xbox 360: 5,11 millones; Microsoft Windows: 0,52; iOS: sin datos). Datos extraídos de <<http://www.vgchartz.com>>. Consulta día 14/07/2014. Los datos de las ventas en América del Norte superan con creces el 50 % del total de las ventas, por lo que el impacto del videojuego y de la difusión de sus contenidos es mucho mayor en este lugar.

66. Aparecido en el año 2010, la entrega gira en torno a la familia de los Borgia y a la intrigas de la época por hacerse con el poder.

67. Aparece en el contexto histórico Constantinopla a principios del siglo XVI, apareciendo otras ciudades del entorno como Capadocia o Masyaf. El videojuego se lanzó al mercado a finales del año 2011.

68. MEYERS, K., “Lessons from Assassin's Creed for constructing educational games”, <<http://www.playthepast.org/?p=2077>> consulta 18/03/2014; TÉLLEZ ALARCIA, D., ITURRIAGA BARCO, D., “Videojuegos y aprendizaje de la Historia. La saga Assassin's Creed”, *Contextos Educativos*, 17 (2014), pp. 145-155.

4. LA EDAD MEDIA EN LA ERA DE INTERNET, UN EPÍLOGO PROVISIONAL

Unas conclusiones rápidas que nos hablan de las nuevas oportunidades que se plantean para la Historia Medieval pero también de las nuevas calamidades a las que debemos enfrentarnos. Seré esquemático, la primera que hemos observado es la necesidad de aplicar filtros científicos a la búsqueda de información; en segundo lugar, el estudio de la Edad Media ya no se realiza exclusivamente desde los grandes centros universitarios, aunque ello no signifique que estos dejen de ser grandes productores. Las TIC han dado oxígeno a pequeños centros de investigación y de docencia de tipo local-regional. Por ejemplo, se han establecido lazos entre centros universitarios distantes que han permitido la creación de Masters Inter-universitarios de Historia Medieval en lugares en los que la oferta no existía o tendía hacia la desaparición por falta de alumnado⁶⁹.

Del mismo modo, y siempre desde nuestro punto de vista, observamos un mayor interés sobre todo lo que rodea al mundo medieval, en este caso por parte de nuevas generaciones que no tienen porqué ser exclusivamente jóvenes. En este caso, tenemos por un lado, las generaciones llamadas senior que en su momento no accedieron a estudios universitarios o de carácter especializado en la materia que tratamos y que ahora lo hacen accediendo mediante procedimientos mucho más activos, no exclusivamente unidireccionales, lo cual les permite completar contenidos con fotografía, webgráficas, audio, entrevistas..., con los que poder contrarrestar la información. Y finalmente tenemos una generación nueva, de jóvenes que podríamos situar entre los 16 y 17 años, que saben más de estrategia militar o de la Batalla de Muret que algunos de los que nos dedicamos a la docencia del medievo. Aunque no quieran, estos jóvenes están aprendiendo con videojuegos o con otras metodologías, quizás estén en proceso de aprendizaje, todo esto tiene una serie de inconvenientes, pero eso debería darnos para otro estudio. Es evidente que las nuevas generaciones universitarias y por ende, las futuras generaciones de medievalistas estarán formadas en un contexto formativo claramente distante del que tenemos en la actualidad o del que teníamos una generación atrás. El eminente soció-

69. <<http://www.mastermedieval.udl.cat/es>>. Consulta realizada 20/05/2014. En el que participan las Universidades de Lleida, Girona Murcia y Autónoma de Barcelona.

logo Manuel Castells, evidencia la relación entre la disertación histórica, los cambios técnicos y la difusión del discurso sobre el pasado humano. Así por ejemplo, es evidente que a finales del mundo medieval, la aportación al soporte escrito que genera la invención y la rápida difusión de la imprenta de tipos móviles también llamada Imprenta Guttenberg, supuso en la práctica la difusión –con mayor rapidez– del protestantismo a partir de 1517. En esta misma línea, estos autores evidencian también cómo los acontecimientos de 1789 se desencadenan y aceleran la caída del llamado Antiguo Régimen desde las múltiples cabeceras de periódicos que proliferan por doquier, como lo hacen también los círculos liberales a lo largo y ancho de América y Europa⁷⁰. Desde este punto de vista, los ejemplos que podíamos poner encima de la mesa son múltiples y dispares; pero la pregunta es compleja ¿cómo se verá la Edad Media en el siglo XXI?, si bien no podemos concluir, sí que hemos dibujado unas primeras líneas de observación empírica que esperamos que ayuden a situarse en el complejo mundo técnico que nos ha tocado vivir.

70. CASTELLS, M., IBÁÑEZ, T., *Dialogo su anarchia e libertà nell'era digitale*, Milán: Elèuthera, 2014.

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

ier Instituto
de Estudios
Riojanos

